



L'IMPACT DE L'ASSOCIATION ARTSTOCK

Infographie

Acteur de l'**économie circulaire**, ArtStock collecte, réutilise et recycle les matériaux issus du spectacle vivant et de l'évènementiel.



L'économie circulaire, des défis multiples dans la culture et dans l'évènementiel





Un écosystème qui se structure progressivement pour réguler et encourager la transition écologique

Les déchets issus de la culture et de l'évènementiel sont à la croisée de plusieurs filières définies dans la Responsabilité Etendue du Producteur (REP), ainsi leur traitement ne bénéficie que peu de l'appui des éco-organismes...

REP Eléments d'ameublement professionnels (depuis 2012)



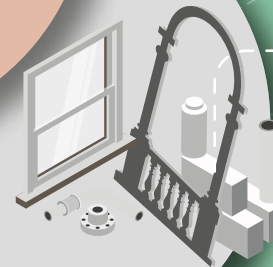
3,29 millions de tonnes d'éléments d'ameublement ont été mises sur le marché en 2021, soit 547 millions d'unités.

En 2020, plus de 1 258 kt ont été collectées

REP Eléments textile et décoration (récemment ajouté)



REP Matériaux du bâtiment (démarré en 2023)

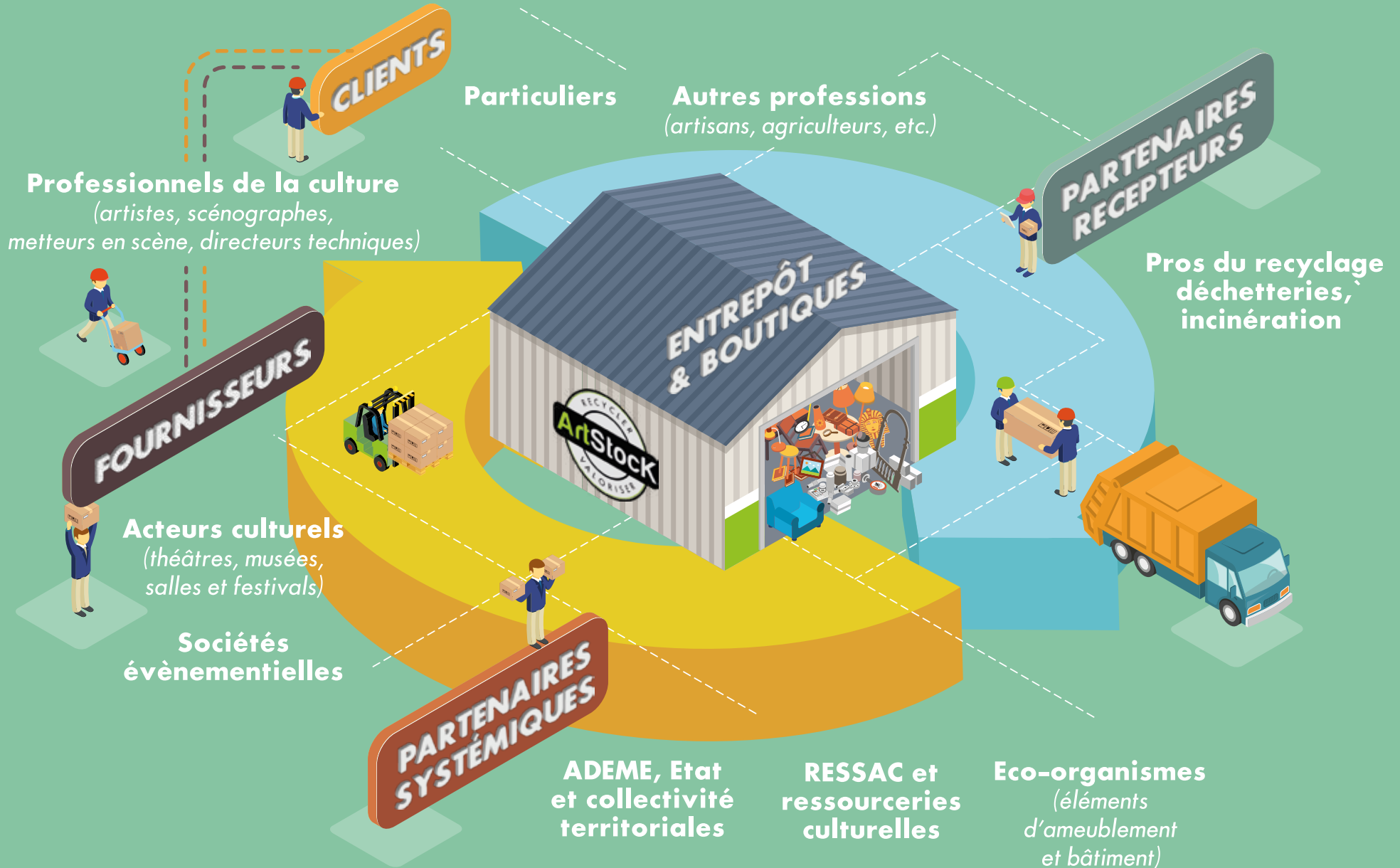


... or les institutions culturelles sont déjà mises au défi par la réduction de leur bilan carbone.





ArtStock, une circularité singulière ...





... et des activités plurielles.



Plus de 6000 tonnes collectées depuis la création,
dont **700 tonnes en 2022**



9000m² de plateforme en Occitanie et en Ile de France



Réemploi/réutilisation, recyclage ou upcycling de 98% des matériaux collectés

Seulement 2% sont retransmis aux partenaires récepteurs
Plusieurs postes de valoristes en insertion par l'activité économique



Un magasin et une boutique (sur Blajan et Saint-Gaudens)
et une à venir en Ile de France



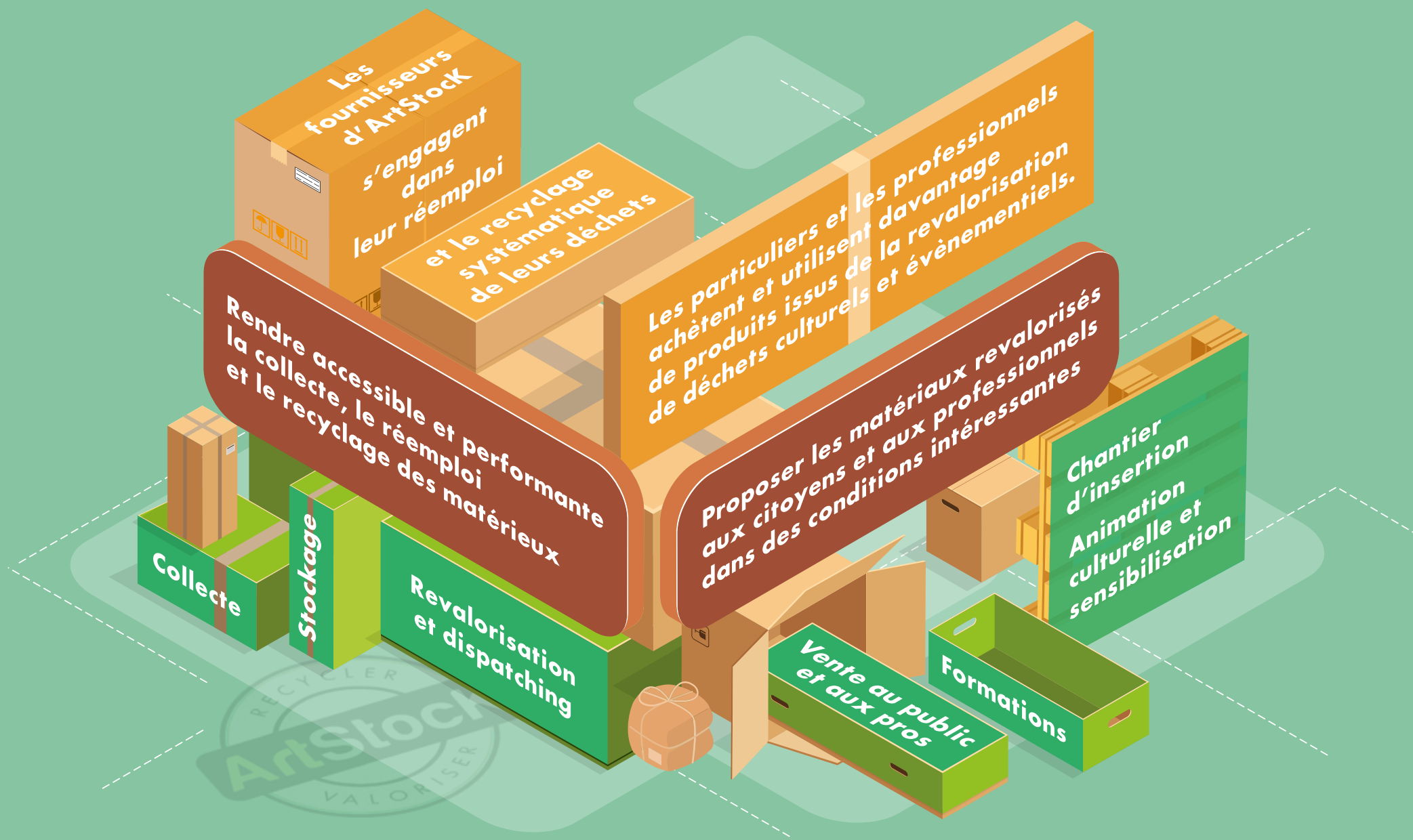
Ateliers pour différents publics (scolaires, personnes âgées, décideurs publics)



Création de postes en insertion pour les activités de recyclage et réemploi



Un impact cible : généraliser la réduction des déchets, le réemploi et le recyclage dans la culture et l'évènementiel





Rendre accessible et performante la collecte, le réemploi et le recyclage des matériaux...

• Des fournisseurs satisfaits par les opérations de collecte d'Artstock...



"Ils sont réactifs et ils s'adaptent à nos contraintes" *Dirigeant de société événementielle*

"Le prix est compétitif, ça nous coûte moins cher que la benne de la déchetterie et c'est clef en main" *Directrice de musée*

"Ils font le tri des éléments proposés en amont" *Directeur de Théâtre*

"Pour certains matériaux, c'était soit Artstock, soit la benne" *Responsable d'évènements*

... et des résultats qui montrent l'efficacité du dispositif en 2022

28 fournisseurs dont 39% de théâtres ; 36% événementiel ; et 25% autres fournisseurs

Plus de **700 tonnes de déchets collectés**

Prix moyen pratiqué de 1 125 € pour une tonne de déchets





... afin d'engager les professionnels de la culture et de l'évènementiel dans la réduction de leurs déchets



• Des évolutions à petit pas concernant la gestion des déchets...

"On a prévu de se former à l'éco-conception, mais on ne l'a pas encore fait" *Directeur Technique*

"On tend vers des évènements zéro déchets, mais on aboutit pas à 100%" *Dirigeante de société évènementielle*

"Des obligations de gestion des déchets commencent à se généraliser dans la commande publique, mais elle ne sont pas toujours facile à respecter » *Société évènementielle pour les JO 2024*

... avec des résultats encore limités ou difficiles à démontrer

- 68 % des clients professionnels d'Artstock éprouvent des difficultés à trouver des matériaux issus de l'économie circulaire (*pas du tout facile : 4 %, pas vraiment facile : 64 %n*).
- Peu de mesures effectuées ou communiquées concernant la gestion des déchets par les fournisseurs, qui ne sont pas en mesure d'identifier précisément les poids, les volumes, et les matériaux concernés – l'unité de mesure reste le "semi remorque".

"Aujourd'hui on réemploie très peu, ça nous coûte souvent moins cher de détruire et de refabriquer à neuf plutôt que de stocker 6 mois ou plus" *Gestionnaire de société évènementielle*

"On ne communique pas sur ces éléments" *Manager d'évènements secteur mode*

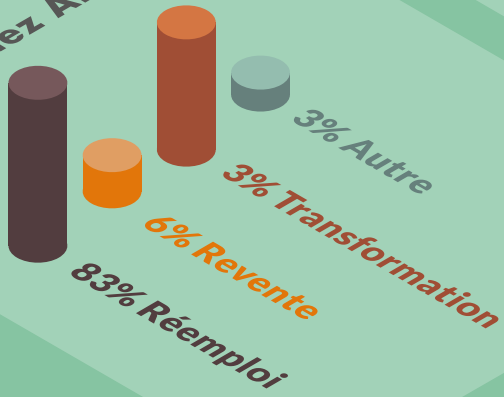




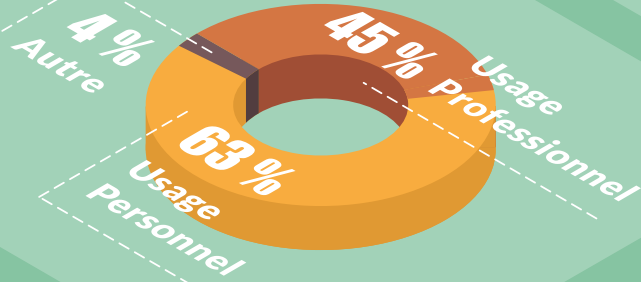
Proposer les matériaux revalorisés aux citoyens et aux professionnels ...



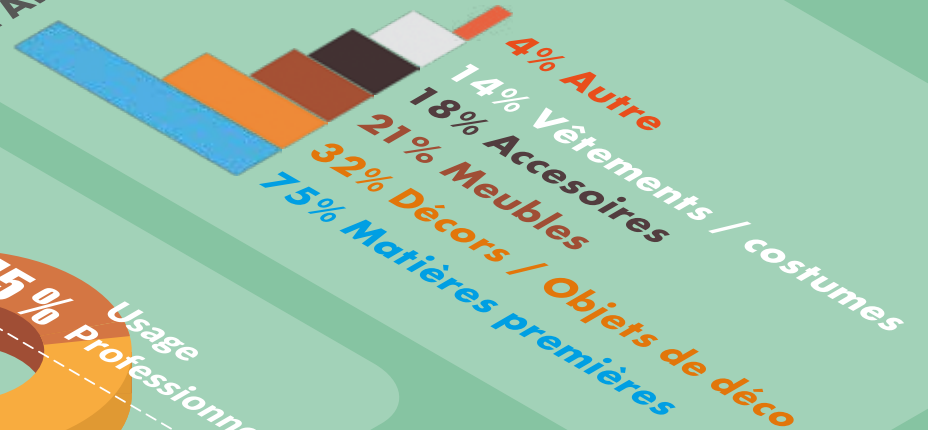
Dans quel(s) objectif(s) vous procurez-vous des produits chez ArtStock?



A quel(s) usages destinez-vous les articles procurés par ArtStock?



Quel(s) produit(s) vous procurez-vous auprès d'ArtStock ?





... dans des conditions intéressantes...



73 %

Des répondants trouvent ce dont ils ont besoin chez ArtStock (6 % oui, tout à fait, 68 % oui, plutôt).



79 %

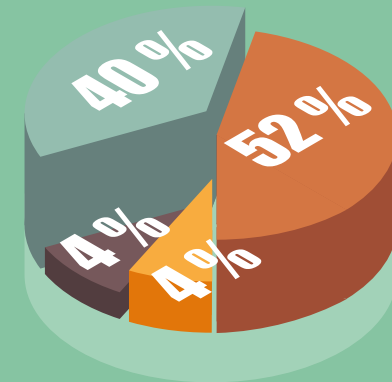
Considèrent que les produits achetés sont d'une qualité équivalente à celle de produits neufs (18 % oui, tout à fait, 61 % oui, plutôt).



83 %

Estiment que les prix proposés par ArtStock sont plus compétitifs que ceux proposés par la concurrence (39 % oui, tout à fait, 44 % oui, plutôt).

Dans quelle mesure êtes-vous satisfait des produits et services proposés par ArtStock ?



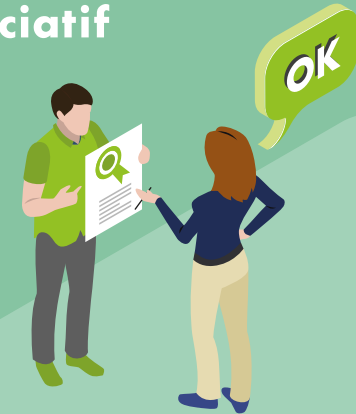
Très satisfait
Plutôt satisfait
Pas vraiment satisfait
Ne souhaite pas répondre



... et les sensibiliser...



Plus de 100 participants en événements Artstock en 2022
et une adhésion très forte des clients à son projet associatif



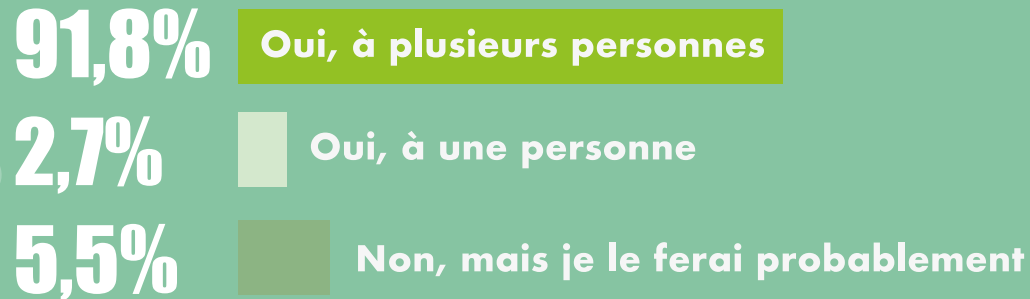
Des clients d'Artstock interrogés
se sentent en accord avec le projet associatif.



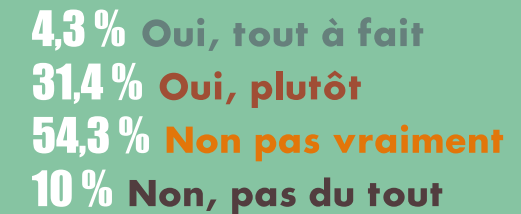
... afin qu'ils utilisent davantage de produits issus de l'économie circulaire



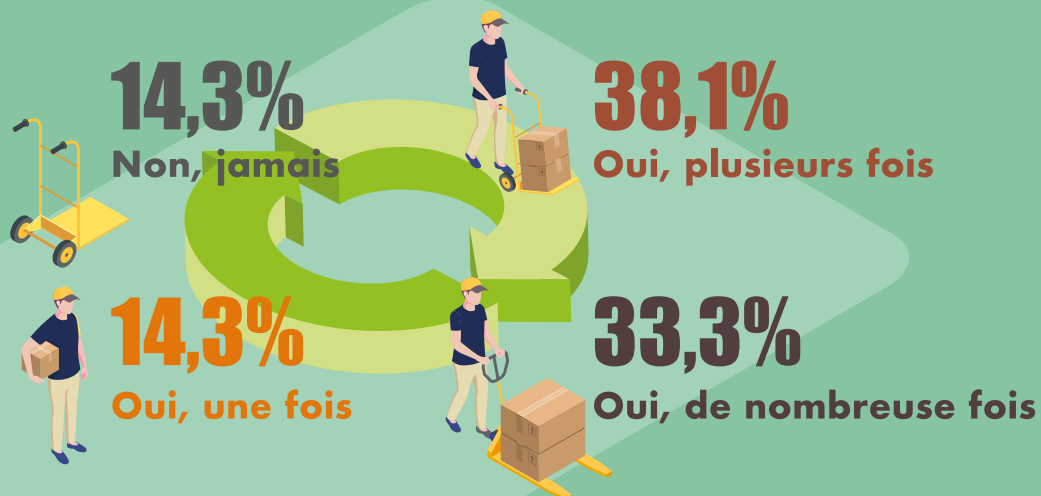
Avez-vous déjà recommandé ArtStock autour de vous ou partagé en ligne une information sur ArtStock ?



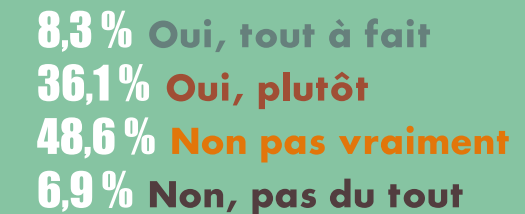
Dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec chacune des affirmations suivantes ?



Avant de connaître ArtStock, aviez-vous déjà utilisé des matériaux issus de l'économie circulaire dans le cadre de vos activités culturelles ou événementielles ?



J'achète davantage de produits issus du recyclage ou du réemploi depuis que je connais ArtStock





Et l'avenir ?

- Ouverture en Île de France
- Engagement collectif au sein du RESSAC
- Développement de l'emploi et essaimage international des recycleries de la culture

📍 PARIS

📍 BLAJAN

Rejoignez nous !



www.artstockasso.fr



www.facebook.com/artstockasso



www.linkedin.com/company/artstock



www.pinterest.fr/artstockasso

Infographie réalisée par Aginso à la suite d'une étude d'impact menée de septembre 2022 à mars 2023.